

1. しまね大交流会2021開催概要

- ・開催日：2021年11月6日(土), 7日(日)
- ・目標出展者数：100ブース(オンライン), 40ブース(対面)
- ・目標来場者数：1300名(オンライン), 200名(対面)
- ・イベント(2021年8月6日現在の予定)

イベント名	形式	出展者**	主な対象者**
プロフェッショナルセミナー	オンライン(zoom, oVice)	コンソーシアム賛助団体	学生
最高の自社・自己発見ツアー	対面(くまびきメッセ大展示場)*	コンソーシアム賛助団体	学生
キャリアなんでも相談	オンライン(oVice)	キャリア部門	学生
技術コミュニティラボ	オンライン(oVice)	産学連携部門	一般, 学生
避けては通れないDXセミナー	オンライン(oVice)	中海圏域	一般, 学生
はまる! 高校生の探求沼	オンライン(zoom)	高校生	一般, 学生, 高校生
しまねの学問ガイド	オンライン(oVice)	大学教職員・学生	高校生

* 感染状況, 出展者数, 参加者数によっては中止. 10月はじめを目処に開催の有無を判断.

**出展者, 来場者とも, OCAシステムへ登録のうえ, イベントに参加.

2. しまね大交流会2021出展概要

- ・出展対象イベント：プロフェッショナルセミナー, 最高の自社・自己発見ツアー
- ・基本出展負担金(課税)：3万円(プロフェッショナルセミナー)¹
- ・対面イベント出展負担金(課税)：3万円(オプション, 最高の自社・自己発見ツアー, 先着45ブースまで)
- ・研修：zoom, oViceの使用方法の無料研修を用意
- ・日程：8月より随時出展受付開始, 研修開始, 出展準備と並行して学生の会場下見開始
- ・出展コース²：

Aコース (対面イベントも行うコース)	下表①+②+③+④	6万円
Bコース (zoomとoViceのオンラインコース)	下表①+②+③	3万円
Cコース (oViceのみのオンラインコース)	下表②+③	3万円

番号	日時	出展形式など
① 予約制 交流会	11/6(土) 10:00~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・ 就職説明ではなく, 会社の魅力の紹介, 会社で活躍する人のトーク, など ・ 出展者がzoomミーティングを用意・主催する ・ 参加者：県内の学生限定 ・ zoomのミーティングに, 学生が数名~10名程度参加 ・ 「20分説明+5分Q&A+5分入れ替え」のミーティングを4回実施 ・ 予約制なので, 参加者数は事前に把握可能

¹ コンソーシアム関連団体・賛助団体以外は10万円となります。

² oViceは自由交流しやすいツールです。Cコースでは, ブースの近くにいる人に声かけをしてお話いただくだけ, と出展時のご負担は少ないです。参加者数が見通せないという難はありますが, zoom会議を主催するのは大変とお考えであれば, オンラインイベントの様子を知っていただくためにCコースでのご参加をお勧めします。

番号	日時	出展形式など
② 自由往来型交流会	11/6(土) 13:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> ・説明内容は①の予約制交流会に準じる。 ・出展者はoViceの展示場フロアにブースを構える ・参加者：県内学生, 出展者, 大学・高専の教職員. 参加者数は不定 ・参加者のアバターがブースに立ち寄ると声が届くので, その人に説明 ・提出されたデータをもとに事務局設置するアイコンを利用して説明する <ul style="list-style-type: none"> ・クリックすると説明が表示される仕組みのLOGOマーク設置(必須) ・TV会議を行うアイコン設置(必須) ・近づくとYouTubeを映すアイコン設置(任意) ・近づくと説明資料が表示されるアイコン設置(任意) ・他の人に会話が漏れずに1:1で話ができる「会議室」もフロアに用意する
③ 資料展示	11/7(日) 10:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> ・前日のoViceのブースをそのまま残しておいて資料展示のみ行う ・見学者：県内外の学生・一般 ・ブースに連絡先メモも添付して, メールやチャットなどで連絡をもらうのも可 ・人員に余裕あれば, ②同様のオンライン説明も可
④ 対面イベント	11/7(日) 13:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動期の学生に対して, 会社説明だけでなく, 面接練習を行う. これらを通して, 自社の魅力・学生の魅力を, お互いに引き出しあう自己啓発活動を行う. ・くにびきメッセ大展示場のブースで対面イベント ・10月はじめにイベント実施の有無を決定するので, それから展示準備 ・参加者：県内学生限定 ・感染防止のために, 出展者数を限定して, 一度に説明できる参加者数も限定する

3. 自由往来型交流会で使用するオンラインツールoViceについて

しまね大交流会2021では, 2020で使用したzoomに加えて, バーチャルオフィス・バーチャル展示会で注目されている「oVice(オヴィス)」も使用します(<https://ovice.in/ja/> をご覧ください). 参加者は, 特別なアプリを利用する必要はなく, PCのブラウザから指定されたurl にアクセスします. すると, 下のように会場を俯瞰する画面に, アバター(丸いアイコン)として現れます. アバターは自由に動かすことができます. いま下のスペースには, 8人入っています. oViceの特徴は, 他のアバターに近づくと, その人の声がだんだん大きく聞こえることです. また, ある人が画面共有していると, そこに近づいたときにその画面が見えたりします. このおかげで, 実際の展示会に参加しているような雰囲気を感じることができます.



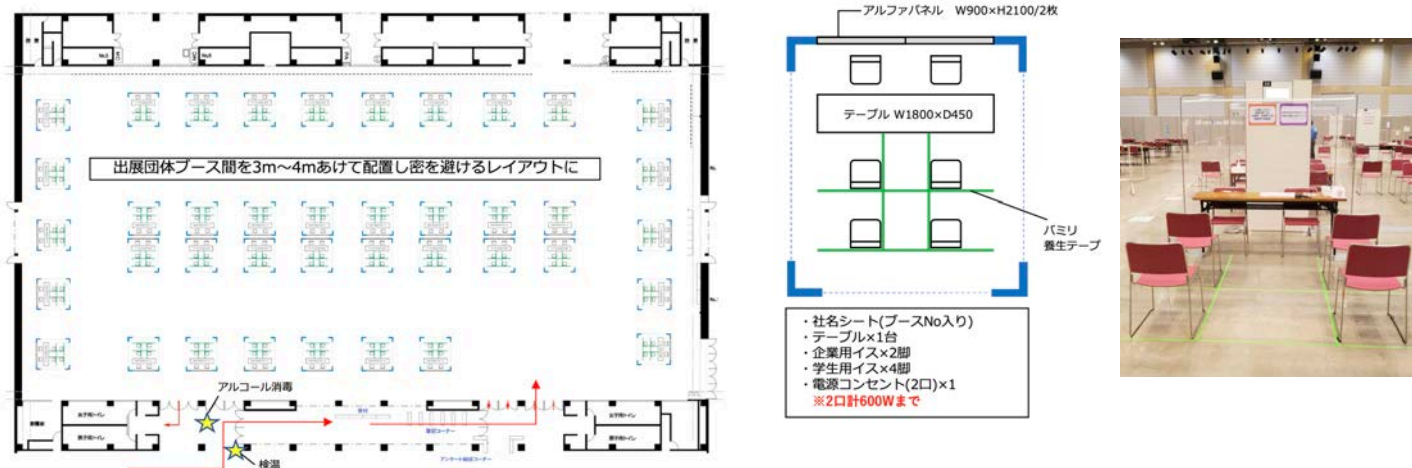
今回は、出展者用スペースとしてアバターが500名まで入れるスペースを4つ用意する予定です。スペース間の移動は自由です。スペースの全体像は下左図で、全部で28ブースが見えています。個々のブースは下中図のようになりますが、各社のロゴマークをクリックするとあらかじめ用意した説明が表示されます。また、各ブースには、下右図のようなアイコンがありますが、上からTV会議を行うアイコン、近づくとYouTubeを映すアイコン、近づくと説明資料が表示されるアイコンです。出展者は、TV会議アイコンを使って、参加者と自由に話ができます。詳しい使い方は研修会でご説明します。



4. くにびきメッセにおける対面イベント「最高の自社・自己発見ツアー」について

しまね大交流会2021では、出展者・参加者の人数を制限し、感染対策を講じた上での、対面イベントを計画しています。出逢い+交流+模擬面接3セットのイベントで、お互いのフィードバックが得られる貴重な機会となりますので、ご参加についてご検討いただくよう、お願いいたします。

- ・実施プラン 就職活動期の学生に対して、会社説明だけでなく、面接練習も行う。これらを通して、自社の魅力・学生の魅力を、お互いに引き出しあう自己啓発活動を行う。
- ・1ターンの構成 20分の企業説明・インターンシップ案内+20分の模擬面接+20分のフィードバック
- ・参加者数 1ターンに各ブース3~4名程度の学生が参加, 3ターン行う(予定)
- ・フロアイメージとブースイメージ³



³ 今回は、テーブルと椅子の間には飛沫防止透明パネルは設置しません。