

しまね大交流会 2021

開催要項

1 開催名称

『しまね大交流会 2021』（英文名称 All Shimane Networking Event 2021）

2 開催目的

- (1) 学生・生徒が、地域の企業・行政・NPO等から社会の在りようを学び、また、学生自身の研究や学びを発信する場を広く提供することにより、しまね産学官人材育成コンソーシアムの協働体制のもと、自身の生き方・働き方を主体的に考え、地域を支え、地域で活躍する人材の育成を図る。
- (2) 島根県を中心とする企業・行政・NPO等が、それぞれの良さや特徴的な取組を発信することを通じて、学生・生徒にとって魅力ある生き方や働き先の周知を図る。
- (3) 多種多様な出展者同士が交流することにより、イノベーションの創出を図る。

3 開催テーマ

つなげる教育 つながる未来

4 主催

しまね産学官人材育成コンソーシアム

5 共催

島根大学・島根県立大学・島根県立大学短期大学部・松江工業高等専門学校
島根県商工会議所連合会・島根県商工会連合会・島根県中小企業団体中央会
島根県経営者協会・島根経済同友会・島根県中小企業家同友会・島根県
島根県教育委員会・ふるさと島根定住財団

6 協賛

中海圏域就業支援連携事業推進協議会（松江市・米子市・安来市・境港市）

7 後援（予定）

島根県市長会・島根県町村会・島根労働局・しまね産業振興財団・山陰合同銀行・山陰中央新報社・島根日日新聞社・TSK 山陰中央テレビ・NHK 松江放送局・山陰ケーブルビジョン・中海テレビ・島根職業能力開発短期大学校・中国財務局松江財務事務所
ほか／順不同

8 日程

令和3年11月6日(土) 9:40~16:00

7日(日) 10:00~16:00

9 開催方法

9月より出展団体説明資料をoViceにて公開予定

11月6・7日は各種オンラインイベントを行う。

7日は、くにびきメッセにて対面形式で開催。(中止の可能性あり)

10 出展位置

(1) オンライン会場(oVice)における出展位置については、出展内容・分野、来場者の利便性などを総合的に勘案して主催者が決定し、出展者へ通知します。

(2) 対面イベント会場(くにびきメッセ)における出展位置については、出展内容・分野、来場者の安全面等を総合的に勘案して主催者が決定し、出展者へ通知します。

11 情報発信

本事業の実施内容について、主催者は事前に出展者の許諾を得ることなく、情報発信します。

12 参加者

(1) 来場者

島根大学、島根県立大学、島根県立大学短期大学部、松江工業高等専門学校の学生及び教職員、県内を中心とする高等学校・特別支援学校・専門学校・大学校等の生徒及び教職員、企業・NPO・団体・自治体等の関係者、一般

(2) 出展対象者

下記の①~⑤のいずれかに該当するもの。

①しまね産学官人材育成コンソーシアム賛助団体(パートナー企業)

②島根県内または島根県に隣接する経済圏域内に事業所(支店、営業所等を含む)を有する企業・NPO・団体等

③島根県内の地方公共団体

④島根大学、島根県立大学、島根県立大学短期大学部、松江工業高等専門学校

⑤その他本事業の趣旨に賛同する機関

※ただし、数に限りがあるため、「しまね産学官人材育成コンソーシアム」賛助団体(パートナー企業)の出展を優先する。

1 3 開催内容（予定）

11月6日（土）【オンライン】

9:40～10:00 オープニングセレモニー

10:00～11:00 技術コミュニティラボ in 大交流会ライトニングトーク

10:00～12:00 プロフェッショナルセミナー(予約制)*資料展示もあり

シン・地方の働き方セミナー

キャリアなんでも相談室(資料展示)

13:00～16:00 プロフェッショナルセミナー(自由往来型)

キャリアなんでも相談室

しまねの学問ガイド(資料展示)

11月7日（日）【オンライン】

10:00～12:00 はまる！高校生の探究沼

しまねの学問ガイド(資料展示)

プロフェッショナルセミナー(資料展示)

13:00～15:00 しまねの学問ガイド

プロフェッショナルセミナー(資料展示)

11月7日（日）【対面：くにびきメッセ】

13:00～16:00 最高の自社・自己発見ツアー

1 4 参加申し込み

- (1) 参加者は来場者・出展対者とを問わず、OCANsに氏名、連絡先、その他必要な事項を入力し、参加するイベントを予約する。
- (2) 主催者が OCANs を通して収集した個人情報は、提供者の同意なく出展者及び第三者に対して提供しない。
- (3) 主催者はしまね産学官人材育成コンソーシアムに関わるイベント情報（本大交流会を含む）等を参加申込者に対し、OCANsを介して提供することがある。

1 5 不可抗力等による開催中止等

主催者は、天災その他、不可抗力によるやむを得ない事情で開催を中止する場合があります。

これによって生ずる出展者及び関係者のいかなる損害も補償いたしません。

1.6 開催広報手段

- ・ポスター掲示
- ・チラシ配布
- ・業界誌、広報紙への掲載
- ・ホームページ掲載（島根大学トップページ ほか）
- ・メール、SNS 等の利用
- ・新聞・テレビ等マスメディアへの報道依頼
- ・その他

1.7 目標

【目標来場者数】：1,500 人

内訳（学生・生徒：900 人、出展関係者：400 人、一般：200 人）

*参考（過去の実績）：R2 年度 2,189 名(オンライン)、R 元年度 2,807 名、
H30 年度 2,622 名、H29 年度 2,170 名、H28 年度 1,600 名、H27 年度 1,100 名

【目標出展数】 100

内訳（企業・自治体・団体等：80、高等教育機関：20）

*参考（過去の実績）：R2 年度 90(オンライン)、元年度 206、H30 年度 208、
H29 年度 209、H28 年度 228、H27 年度 238